# Digitale Positionierung & Sichtbarkeit

Dozent: Dominik Blum
Bildungsurlaub über 5 Tage, jeweils von 09:00 – 16:30 Uhr

**Tag 1: Digitale Positionierung & Transformation**

- Einführung in die Digitalisierung
- Herausforderungen der Digitalen Transformation
- Positionierung von Unternehmen und beruflichen Profilen
- Produkte und Dienste im digitalen Kontext (B2B und D2C)
- Wertangebot und Digitales Geschäftsmodell

**Tag 2: Zielgruppen & Customer Journey**

- Zielgruppenverständnis
- Customer Journey
- Digitale Kundenschnittstellen
- Bedürfnisse & Entscheidungsprozesse
- Kundennutzen und Kundenzufriedenheit

**Tag 3: Digitale Kanäle & E-Commerce**

- Digitale Touchpoints und E-Commerce
- Digitales Ich und Nutzungsverhalten
- Website, Landingpage und Onlineshop
- Digitale Ökosysteme, Plattformen und Marktplätze
- Digitale Wachstumsstrategie

**Tag 4: Marketing & Vermarktung**

- Marketing- & Vermarktungsstrategien
- Digitalisierungsstrategie
- Marke, Botschaften & Sichtbarkeit
- Priorisierung von Maßnahmen
- KI in Unternehmen

**Tag 5: Praxisprojekt & Roadmap**

- Zusammenführung der Inhalte
- Zieldefinition
- Umsetzungs-Roadmap
- Prioritäten & nächste Schritte
- Transfer in den Arbeitsalltag