Intensivkurs Künstliche Intelligenz Modul 4: Social Media

Kursnummer 27O525323

Beginn Dienstag, 04.05.2027, 16:30 - 19:30 Uhr

Dauer 1 Termin

Ort Online

Dozent Bettina Blaß

Kursentgelt 36,00 €

Künstliche Intelligenz kann nicht nur Posts generieren, sondern auch dabei helfen, eine durchdachte Social-Media-Strategie zu entwickeln.
In diesem vierstündigen Workshop liegt der Fokus auf strategischen Fragen: Wie finde ich die richtigen Themen? Wie plane ich Inhalte effizient? Wie optimiere ich mein Profil, um meine Zielgruppe besser zu erreichen?

Schwerpunkte des Workshops:

- Themenfindung und Redaktionsplanung mit KI-Tools
- Post-Planung – Inhalte gezielt für verschiedene Kanäle anpassen
- Profiloptimierung – mit KI die eigene Sichtbarkeit und Reichweite verbessern
- Multimedia-Strategie – KI-gestützte Planung von Infografiken und Reels
- Umgang mit Kommentaren – KI-gestützte Community-Interaktion
- Risiken und Herausforderungen – Deepfakes und Desinformation erkennen

Der Workshop richtet sich an Social-Media-Interessierte, Selbstständige, Content-Creator*innen und alle, die KI für eine durchdachte Social-Media-Strategie nutzen möchten.

Teilnahmevoraussetzungen:
Es wird der Besuch der Veranstaltung *26O525311 Intensivkurs Künstliche Intelligenz: Von der Theorie zur Praxis - Modul 1-3* oder ähnliche Kenntnisse empfohlen. Dieser Kurs ist kein Einführungskurs in KI. Er richtet sich an Teilnehmende mit ersten Erfahrungen im Umgang mit KI-Tools wie ChatGPT, Microsoft Copilot oder ähnlichen Anwendungen. Eine bestehende Registrierung bei einem dieser Tools wird vorausgesetzt. Zudem sollten Sie offen dafür sein, weitere KI-Tools auszuprobieren und sich gegebenenfalls neu zu registrieren. Für eine reibungslose Teilnahme kann eine Googlemail-Adresse von Vorteil sein.

Kurstermine

Datum	Uhrzeit	Ort
04.05.2027	16:30 - 19:30 Uhr	online

zur Kursdetail-Seite