

Storybranding mit KI Unterstützung: ein persönliches Markennarrativ entwickeln

Anerkannt als Bildungsurlaub

Kursnummer 27O524702

Beginn Montag, 15.02.2027, 09:00 - 16:30 Uhr

Dauer 5 Termin(e)

Ort Online

Dozent Larissa Hellmund

Kursentgelt 360,00 €

Starke Marken entstehen aus starken Geschichten

Dieser Bildungsurlaub lädt Sie ein, Ihre Positionierung zu schärfen, den Kern Ihrer Markenidentität herauszuarbeiten und ein kraftvolles Narrativ für Ihre Marke zu entwickeln, das Ihre Einzigartigkeit stimmig nach außen kommuniziert.

Ob bereits selbstständig oder in der Planung Ihres eigenen Business – in fünf Tagen durchlaufen Sie einen intensiven Prozess: Sie reflektieren Ihre Werte, definieren Ihre Zielgruppe und Ihr Angebot, erarbeiten ihr individuelles Storybranding und übertragen dieses abschließend in Sprache, Landingpage und Content.

Kursinhalte

Tag 1: Reflexion & Definition

Einführung in den Kurs und Erwartungsabfrage. Auseinandersetzung mit der Stimmigkeitstheorie nach Schulz von Thun. Klärung zentraler Werte mithilfe des Wertekompasses, Zielgruppenbestimmung und Angebotsdefinition.

Tag 2: Positionierung

Erarbeitung des eigenen Positionierungssatzes. KI-gestützte Reflexion, ob Werte, Zielgruppe und Angebot eine stimmige Markenidentität ergeben (Brand-Fit). Erstellung des „Golden Circle“ nach Simon Sinek und Formulierung einer Markenbotschaft mithilfe von KI.

Tag 3: Expression

Auseinandersetzung mit der Wirkung von Storytelling im Branding. Gestaltung einer persönlichen Backstory auf Basis der Heldenreise nach Christopher Vogler sowie Entwicklung eines authentischen „About me“. Erarbeitung einer Brandstory sowie eines prägnanten Pitches mithilfe des BrandScripts nach Donald Miller. Alle Ausarbeitungen entstehen mithilfe von KI.

Tag 4: Sichtbarkeit

Bestimmung des eigenen Markenarchetyps und persönlichen Sprachprofils zum Festhalten als individuelles Brand Language Briefing. Erstellung eines ersten Entwurfs für Struktur und Texte der eigenen Landingpage. Erarbeitung einer Content-Marketing-Strategie mit ersten Contentideen und deren Umsetzung.

Tag 5: Umsetzung

Klärung der weiteren Schritte im Markenentwicklungsprozess. Vom ersten Kundenkontakt bis zum Verkaufen. Vorstellung des Prinzips von „Authentic Business“ nach George Kao. Abschließende Fragerunde und offenes Feedback im Plenum.

Voraussetzungen: Vorerfahrungen im Umgang mit KI können hilfreich sein, werden aber nicht vorausgesetzt. Es reicht die grundsätzliche Offenheit, sich während des Kurses auf das Arbeiten mit Künstlicher Intelligenz einzulassen.

Die Kölner Volkshochschule ist eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung gemäß § 10 AWbG NRW. Dieses Seminar entspricht den Anforderungen gemäß § 9 AWbG und gilt damit als anerkannte Bildungsveranstaltung.

Kurstermine

Datum	Uhrzeit	Ort
15.02.2027	09:00 - 16:30 Uhr	online
16.02.2027	09:00 - 16:30 Uhr	online
17.02.2027	09:00 - 16:30 Uhr	online
18.02.2027	09:00 - 16:30 Uhr	online
19.02.2027	09:00 - 16:30 Uhr	online

[zur Kursdetail-Seite](#)