

Intensivkurs Künstliche Intelligenz Modul 4: Social Media

Kursnummer 26O525312

Beginn Montag, 17.08.2026, 17:00 - 20:00 Uhr

Dauer 1 Termin

Ort Online

Dozent Bettina Blaß

Kursentgelt 36,00 €

Künstliche Intelligenz kann nicht nur Posts generieren, sondern auch dabei helfen, eine durchdachte Social-Media-Strategie zu entwickeln.

In diesem vierstündigen Workshop liegt der Fokus auf strategischen Fragen: Wie finde ich die richtigen Themen? Wie plane ich Inhalte effizient? Wie optimiere ich mein Profil, um meine Zielgruppe besser zu erreichen?

Schwerpunkte des Workshops:

- Themenfindung und Redaktionsplanung mit KI-Tools
- Post-Planung – Inhalte gezielt für verschiedene Kanäle anpassen
- Profiloptimierung – mit KI die eigene Sichtbarkeit und Reichweite verbessern
- Multimedia-Strategie – KI-gestützte Planung von Infografiken und Reels
- Umgang mit Kommentaren – KI-gestützte Community-Interaktion
- Risiken und Herausforderungen – Deepfakes und Desinformation erkennen

Der Workshop richtet sich an Social-Media-Interessierte, Selbstständige, Content-Creator*innen und alle, die KI für eine durchdachte Social-Media-Strategie nutzen möchten.

Teilnahmevoraussetzungen:

Es wird der Besuch der Veranstaltung 26O525311 *Intensivkurs Künstliche Intelligenz: Von der Theorie zur Praxis - Modul 1-3* oder ähnliche Kenntnisse empfohlen. Dieser Kurs ist kein Einführungskurs in KI. Er richtet sich an Teilnehmende mit ersten Erfahrungen im Umgang mit KI-Tools wie ChatGPT, Microsoft Copilot oder ähnlichen Anwendungen. Eine bestehende Registrierung bei einem dieser Tools wird vorausgesetzt. Zudem sollten Sie offen dafür sein, weitere KI-Tools auszuprobieren und sich gegebenenfalls neu zu registrieren. Für eine reibungslose Teilnahme kann eine Gmail-Adresse von Vorteil sein.

Über die Dozentin:

Bettina Blaß arbeitet seit über 25 Jahren als Journalistin, Trainerin und Buchautorin. Seit 2002 ist sie Freiberuflerin, die sich auf Digital- und Verbraucherthemen spezialisiert hat. Seit 2024 arbeitet sie bei einem Start-Up im Bereich KI-gestützter journalistischer Produkt- und Qualitätssicherung und bietet u. a. Workshops für Unternehmen und bei unterschiedlichen Bildungsträger*innen zu KI in Recherche, Textproduktion, Social Media und Publizieren an.

Kurstermine

Datum Uhrzeit Ort

17.08.2026 17:00 - 20:00 Uhr online

[zur Kursdetail-Seite](#)