

# Digitale Positionierung und Sichtbarkeit

## Produkte, Unternehmen und berufliche Profile strategisch ausrichten - Bildungsurlaub

Kursnummer 26O524705

Beginn Montag, 16.11.2026, 09:00 - 16:30 Uhr

Dauer 5 Termin(e)

Ort Online

Dozent Dominik Blum

Kursentgelt 360,00 €

Digitale Sichtbarkeit erfordert eine klare strategische Ausrichtung. In diesem fünftägigen Bildungsurlaub wird vermittelt, wie Produkte, Unternehmen und berufliche Profile im Kontext der digitalen Transformation sinnvoll positioniert und sichtbar gemacht werden können.

Ausgehend vom eigenen Wertangebot werden Geschäftsmodelle, Zielgruppen sowie grundlegende Marketing- und E-Commerce-Ansätze erarbeitet. Die Teilnehmenden lernen, wie Website, Onlineshop, Plattformen und Marktplätze eingeordnet und für die berufliche Praxis bewertet werden können.

Der Bildungsurlaub ist praxisorientiert aufgebaut. Anhand eigener beruflicher Beispiele wird eine realistische digitale Positionierungs- und Vermarktsungsstrategie entwickelt. Ziel ist es, Klarheit über Prioritäten zu gewinnen und fundierte Entscheidungen für den Arbeitsalltag zu treffen.

### Inhalte & Ablauf

#### Tag 1 Digitale Positionierung & Transformation

- Digitale Transformation, Positionierung von
- Unternehmen und Profilen, B2B/D2C-Grundlagen,
- Wertangebot und Geschäftsmodell

#### Tag 2 Zielgruppen & Customer Journey

- Zielgruppenverständnis, Bedürfnisse,
- Entscheidungsprozesse, digitale Touchpoints

#### Tag 3 Digitale Kanäle & E-Commerce

- Website, Onlineshop, Plattformen und Marktplätze,
- Einordnung digitaler Geschäftsmodelle

#### Tag 4 Marketing & Vermarktung im digitalen Kontext

- Marketing- und Vermarktsungsstrategien, Sichtbarkeit,
- Priorisierung von Maßnahmen

#### Tag 5 Praxisprojekt & Umsetzungs-Roadmap

- Zusammenführung aller Inhalte, individuelle Roadmap,
- Transfer in den Berufsalltag

Die Kölner Volkshochschule ist eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung gemäß § 10 AWbG NRW. Dieses Seminar entspricht den Anforderungen gemäß § 9 AWbG und gilt damit als anerkannte Bildungsveranstaltung.

### Kurstermine

#### Datum Uhrzeit Ort

16.11.2026 09:00 - 16:30 Uhr online

17.11.2026 09:00 - 16:30 Uhr online

18.11.2026 09:00 - 16:30 Uhr online

19.11.2026 09:00 - 16:30 Uhr online

20.11.2026 09:00 - 16:30 Uhr online

[zur Kursdetail-Seite](#)

---

# Digitale Positionierung und Sichtbarkeit

## Produkte, Unternehmen und berufliche Profile strategisch ausrichten - Bildungsur

Kursnummer 260524705

---

Beginn Montag, 16.11.2026, 09:00 - 16:30 Uhr

---

Dauer 5 Termin(e)

---

Ort Online

---

Dozent Dominik Blum

---

Kursentgelt 360,00 €

[zur Kursdetail-Seite](#)