

YouTube kompakt: Strategien für Sichtbarkeit und Reichweite

Kursnummer	26O524004
Beginn	Mittwoch, 29.04.2026, 17:30 - 20:30 Uhr
Dauer	2 Termine
Ort	Online
Lehrkraft	Lars Rühmann
Kursentgelt	67,00 €

YouTube ist längst mehr als nur eine Videoplattform – es ist eines der wichtigsten Marketing- und Informationsmedien unserer Zeit.

In diesem Kurs erfahren Sie, wie Sie YouTube gezielt einsetzen können – ob für Ihr Unternehmen, Ihre Selbstständigkeit oder Ihre persönliche Marke.

Themen:

- Chancen und Grenzen von YouTube im Vergleich zu anderen Medien
- YouTube als Marketinginstrument: Zielgruppen, Content-Strategien und Positionierung
- Wie der YouTube-Algorithmus funktioniert – und was das für Ihre Reichweite bedeutet
- Storytelling-Grundlagen
- Tipps und Strategien für nachhaltiges Kanalwachstum
- Einstieg in den Videoschnitt: Werkzeuge, Grundlagen und praktische Beispiele

Der Kurs richtet sich an Einsteiger*innen und Interessierte, die YouTube professionell oder strategisch nutzen möchten.

Über die Kursleitung:

Lars Rühmann lebt und arbeitet als Medienkommunikationstrainer und Social-Media-Manager in Berlin. Seit 2017 realisiert er zahlreiche reichweitenstarke Medienformate und arbeitet an und mit vielen prominenten Stimmen der deutschen Kultur- und Medienlandschaft (u. a. Podcasts wie Kaulitz Hills, The Masked Singer - Der offizielle Podcast, Stay Forever uvm.)

Kurstermine

Datum	Uhrzeit	Ort
29.04.2026	17:30 - 20:30 Uhr	online
06.05.2026	17:30 - 20:30 Uhr	online

[zur Kursdetail-Seite](#)