

Social Media für Non-Profit-Organisationen und soziale Einrichtungen

Kursnummer 26O524002

Beginn Montag, 27.04.2026, 09:30 - 16:00 Uhr

Dauer 3 Termin(e)

Ort Online

Dozent Ann-Kathrin Seidel

Kursentgelt 189,00 €

Social Media Plattformen werden für die Öffentlichkeitsarbeit in sozialen Einrichtungen, gemeinnützige Organisationen und Vereinen immer wichtiger. Doch der Einstieg in die professionelle Nutzung ist nicht immer einfach.

Sie haben bereits (private) Erfahrungen mit Facebook, Instagram oder TikTok und möchten wissen, welches Netzwerk zu Ihrer Organisation passt, was Ziele ihrer Social Media-Aktivitäten sein können und wie man zielgerichtet in Netzwerken kommuniziert? Dann kann dieses Seminar Ihnen helfen, eine Social Media Strategie zu entwickeln und Netzwerke effektiv und sinnvoll für Ihre Organisation einzusetzen.

Ganz praktisch geht es auch um das Erstellen von professionellen Social Media-Profilen für Organisationen (im Gegensatz zu Privatpersonen). Um die Social Media-Plattformen aktiv im Seminar nutzen zu können, sollten Teilnehmende bereit sein, sich bei einigen Plattformen zu registrieren.

Inhalte sind unter anderem:

- Nutzergruppen und Zielrichtung verschiedener Social Media Plattformen wie Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Blogs: Wer nutzt was? Was ist für wen sinnvoll?
- Präsent in sozialen Netzwerken: Seiten / Auftritte in Sozialen Medien betreiben.
- Gelungene Kommunikation in sozialen Netzwerken: Agieren, Vernetzen, Informieren und Reagieren

Voraussetzungen: erste (private) Erfahrungen mit Social Media, z. B. Facebook, Instagram oder TikTok. Um im Kurs aktiv mitarbeiten zu können, sollten Sie bereit sein, sich auf den Plattformen anzumelden.

Die Kölner Volkshochschule ist eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung gemäß § 10 AWbG NRW. Dieses Seminar entspricht den Anforderungen gemäß § 9 AWbG und gilt damit als anerkannte Bildungsveranstaltung.

Kurstermine

Datum Uhrzeit Ort

27.04.2026 09:30 - 16:00 Uhr online

28.04.2026 09:30 - 16:00 Uhr online

29.04.2026 09:30 - 16:00 Uhr online

[zur Kursdetail-Seite](#)

Social Media für Non-Profit-Organisationen und soziale Einrichtungen

Kursnummer 26O524002

Beginn Montag, 27.04.2026, 09:30 - 16:00 Uhr

Dauer 3 Termin(e)

Ort Online

Dozent Ann-Kathrin Seidel

Kursentgelt 189,00 €

[zur Kursdetail-Seite](#)