

Social-Media-Marketing für Unternehmen und Selbstständige

Kursnummer 26O524001

Beginn Montag, 27.04.2026, 17:30 - 20:30 Uhr

Dauer 4 Termine

Ort Online

Lehrkraft Lars Rühmann

Kursentgelt 133,00 €

Social Media ist heute ein unverzichtbares Werkzeug für erfolgreiches Marketing. Doch wer im digitalen Raum gehört werden möchte, braucht mehr als nur hübsche Fotos: Social Media lebt vom Dialog, nicht von einseitiger Werbung. Eine authentische und durchdachte Strategie entscheidet darüber, ob Inhalte gesehen, geteilt und geliked werden.

In diesem praxisorientierten Kurs erfahren Sie, wie Sie eine individuelle Social-Media-Strategie entwickeln und Ihre Zielgruppe nachhaltig erreichen. Unter professioneller Anleitung lernen Sie, wie Sie Inhalte erstellen, die in Erinnerung bleiben. Dabei stehen Themen wie Storytelling ebenso auf dem Plan wie die rechtliche Grundlagen der Content-Produktion.

Zum Ende des Kurses können Sie:

eine fundierte Social Media-Strategie entwickeln

- kreative Inhalte für Video, Audio und Bild effizient produzieren
- Storytelling-Techniken nutzen, um Ihre Botschaften spannend und ansprechend zu vermitteln
- Community Management betreiben und aktiv mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt treten
- Ihre Social-Media-Kampagnen auswerten und optimieren
- Ihre Sichtbarkeit durch Social Media Ads steigern

Über die Kursleitung:

Lars Rühmann lebt und arbeitet als Medienkommunikationstrainer und Social-Media-Manager in Berlin. Seit 2017 realisiert er zahlreiche reichweitenstarke Medienformate und arbeitet an und mit vielen prominenten Stimmen der deutschen Kultur- und Medienlandschaft (u. a. Podcasts wie Kaulitz Hills, The Masked Singer - Der offizielle Podcast, Stay Forever uvm.)

Kurstermine

Datum	Uhrzeit	Ort
27.04.2026	17:30 - 20:30 Uhr	online
04.05.2026	17:30 - 20:30 Uhr	online
11.05.2026	17:30 - 20:30 Uhr	online
18.05.2026	17:30 - 20:30 Uhr	online

[zur Kursdetail-Seite](#)