

# Effektive Organisation und Zeitmanagement für Gründer\*innen

## Onlineworkshop am Abend

---

Kursnummer 26O503045

---

Beginn Donnerstag, 01.10.2026, 18:00 - 21:00 Uhr

---

Dauer 3 Termin(e)

---

Ort Online

---

Dozent Constanze Brinkmann

---

Kursentgelt 108,00 €

---

Der Workshop richtet sich in erster Linie an gerade (durch-)gestartete Unternehmer\*innen. Diese haben vielleicht erste Aufträge akquiriert und weitere Geschäfte sind in Aussicht. Gerade in der Anfangsphase benötigen Unternehmer\*innen Unterstützung und sollten erkennen, dass der eigene Schreibtisch nicht sich selbst überlassen werden darf. Es droht sonst das frühzeitige Aus der Selbstständigkeit. Denn nach Aussage des RKW Kompetenzzentrums ist mehr als jedes dritte Unternehmen mit den bürokratischen Anforderungen überfordert. Ziel des Workshops ist es, den Aufbau einer Ordnungs-Basis-Struktur zu vermitteln und Unternehmer\*innen durch Tipps zur effektiven Organisation bei der (digitalen) Bewältigung der anfallenden Aufgaben zu unterstützen, damit sie mehr Zeit für ihr originäres Geschäft haben. Jeweils zum Ende eines thematisch abgeschlossenen Abschnitts erhalten die Teilnehmende eine Aufgabenstellung, die bis zur nächsten Einheit bearbeitet werden kann. Die Ergebnisse werden zu Beginn der jeweils folgenden Kurseinheit mit allen Teilnehmende besprochen, da sich aus individuellen Erarbeitungen oftmals für die übrigen Gründer\*innen interessante Aspekte ergeben können.

### Inhalte:

- Arbeiten digital oder analog?
- Auf die Struktur kommt es an
- Ziele setzen und erreichen
- Zeitmanagement
- Aufgaben mit den richtigen Prioritäten bewältigen
- Individuelle Lösungen für individuelle Zeittresser

**Technische Voraussetzungen:** Bitte überprüfen Sie vor Ihrer Anmeldung die technischen Voraussetzungen für Online-Kurse auf unserer Website.

## Kurstermine

### Datum Uhrzeit Ort

---

01.10.2026 18:00 - 21:00 Uhr online

---

08.10.2026 18:00 - 21:00 Uhr online

---

15.10.2026 18:00 - 21:00 Uhr online

---

[zur Kursdetail-Seite](#)