Online texten - professionell: mit Einführung in Künstliche Intelligenz

Bildungsurlaub

Kursnummer 26M525017

Beginn Montag, 07.12.2026, 09:00 - 16:30 Uhr

Dauer 5 Termin(e)

Ort VHS im Komed, Raum 641

Dozent Florine Calleen

Kursentgelt 371,00 €

Mit Spaß an zeitgemäßer Kommunikation und Freude am Schreiben können Sie das Web erfolgreich bespielen. Egal, ob Sie für Blog, Website, Landingpage, Newsletter, Social Media oder einen Shop texten. Im Kurs lernen Sie nicht nur die klassischen Regeln des Onlinetextens kennen: Ein kleiner Werkzeugkasten mit KI-Tools kann Sie beim gesamten Schreibprozess unterstützen. Erfahren Sie, wie Sie das Handwerk des Schreibens erfolgreich mit generativer KI kombinieren.

In diesem fünftägigen Bildungsurlaub dreht sich alles um:

- Ihre Ziele und die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe
- Marketing-Basics für strategisches Texten
- Texte für Website/Blog/Landingpage, Newsletter, Social Media, Shops, Bilder
- Aufbau und Struktur von Online-Texten
- Basics der Suchmaschinenoptimierung
- KI-Tools für Text, Bild, Recherche und Marketing
- Techniken für zielführendes Promptem
- Konzepte, Themen und Inhalte entwickeln
- Content-, Redaktion- und Schreibplan
- Wie funktioniert Storytelling?
- Guter Stil und Corporate Wording
- Rechtliches zu Urheberrecht, KI und mehr

In dieser Woche machen wir viele kleine Einzel-, Partner- und Gruppenübungen. Zudem arbeiten Sie fortlaufend an eigenen Texten Ihrer Wahl, die wir am letzten Tag gemeinsam analysieren.

Zielgruppe:

- MitarbeiterInnen in Unternehmen und Agenturen
- Selbstständige, FreiberuflerInnen
- EhrenamtlerInnen für Vereine und Verbände
- BloggerInnen und solche, die es werden wollen

Bitte bringen Sie zum Kurs einen Laptop oder einTablet mit. Sollte das nicht möglich sein, können Sie gerne auf ein VHS Laptop zurückgreifen. Bitte sprechen Sie Ihre Dozentin bei Kursbeginn darauf an.

Über die Dozentin: Florine Calleen versteht sich als Wanderin zwischen den Welten Online und Print. Moderne, digitale Kommunikation und Suchmaschinenoptimierung sind ihre Passion – ob für PR, Marketing oder Journalismus. Aber sie liebt richtige Bücher und das haptische Erleben von Printprodukten. Kurzum: Am liebsten hat sie es crossmedial.

Die Kölner Volkshochschule ist eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung gemäß § 10 AWbG NRW. Dieses Seminar entspricht den Anforderungen gemäß § 9 AWbG und gilt damit als anerkannte Bildungsveranstaltung.

Kurstermine

Datum	Uhrzeit	Ort
07.12.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641
08.12.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641
09.12.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641
10.12.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641
11.12.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641

zur Kursdetail-Seite