

# Content Creation für KMU, Vereine und NGOs

## Tools, Praxistipps, Ideen und Beispiele mit oder ohne Künstliche Intelligenz

Kursnummer	26M524804
Beginn	Samstag, 21.03.2026, 09:30 - 15:00 Uhr
Dauer	2 Termine
Ort	VHS im Komed, 632
Dozent	Stefan Schütz
Kursentgelt	108,00 €

Wie erreichen kleinere Unternehmen, Vereine oder sonstige Organisationen heute noch echte Aufmerksamkeit? In diesem praxisnahen Kurs wird aufgezeigt, wie moderne Content Creation mit schmalen Budgets funktioniert – verständlich erklärt und direkt anwendbar. Es geht um Grundlagen wirksamer Kommunikation, die Nutzung kreativer Methoden für authentisches Storytelling und das Entdecken hilfreicher Tools sowie die Möglichkeiten von KI. Mit vielen Beispielen, Tipps und Tricks gestalten wir gemeinsam Inhalte, die wirken.

### Über den Dozenten:

Kommunikator, PR-Native, Marketing-Fan, Social-Media-Nerd, Dozent, Blogger, Chef vom Dienst, Corporate Influencer, Netzwerker und Storyteller. Seit rund 20 Jahren begleitet der bekennende Content-Enthusiast Unternehmen, Marken und Persönlichkeiten sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich bei strategischen Fragestellungen, crossmedialen Maßnahmen und im modernen Marketing. In seinem persönlichen Blog "PR Stunt" stehen zudem Trends, Insights und Beispiele aus der Praxis im Fokus seiner Arbeit.

### Kurstermine

Datum	Uhrzeit	Ort
21.03.2026	09:30 - 15:00 Uhr	VHS im Komed, 632
22.03.2026	09:30 - 15:00 Uhr	VHS im Komed, 632

[zur Kursdetail-Seite](#)

# Content Creation für KMU, Vereine und NGOs

## Tools, Praxistipps, Ideen und Beispiele mit oder ohne Künstliche Intelligenz

Kursnummer	26M524804
Beginn	Samstag, 21.03.2026, 09:30 - 15:00 Uhr
Dauer	2 Termine
Ort	VHS im Komed, 632
Dozent	Stefan Schütz
Kursentgelt	108,00 €

[zur Kursdetail-Seite](#)