

KI in der Öffentlichkeitsarbeit

Texte verstehen, anwenden und humanisieren

Kursnummer 26M524801

Beginn Donnerstag, 19.02.2026, 16:45 - 20:45 Uhr

Dauer 1 Termin(e)

Ort VHS im Komed, 639

Dozent Ines Biedenkapp

Kursentgelt 45,00 €

Künstliche Intelligenz (KI) verändert die Arbeitsweise rasant: Sie erstellt Texte, analysiert Zielgruppen und unterstützt bei der Content-Planung. Sie kommt mittlerweile in vielen Bereichen zum Einsatz, unter anderem auch in der Öffentlichkeitsarbeit.

In diesem Kurs lernen Sie, wie KI heute bereits im Journalismus eingesetzt wird, wie man solche KI-Texte erkennt und mit welchen Tools man eigene Inhalte erstellen und überarbeiten kann. Ein besonderer Augenmerk liegt dabei auf der Frage: Wie lassen sich KI-generierte Texte so umgestalten, dass sie menschlich, natürlich und zielgruppengerecht wirken?

Zielgruppe: Alle, die in der Öffentlichkeitsarbeit tätig sind oder Texte für Websites, Social Media oder andere Kommunikationskanäle erstellen (z.B. in Vereinen, Institutionen, Unternehmen oder als Selbstständige).

Über die Dozentin: Ines Biedenkapp arbeitet seit über zehn Jahren als Journalistin und Copywriterin. Im November 2024 hat sie sich selbstständig gemacht und auf digitale Kommunikation und Website-Management spezialisiert. Ihr Ziel dabei: Das Internet lesbarer zu machen.

Kurstermine

Datum Uhrzeit Ort

19.02.2026 16:45 - 20:45 Uhr VHS im Komed, 639

[zur Kursdetail-Seite](#)

KI in der Öffentlichkeitsarbeit

Texte verstehen, anwenden und humanisieren

Kursnummer 26M524801

Beginn Donnerstag, 19.02.2026, 16:45 - 20:45 Uhr

Dauer 1 Termin(e)

Ort VHS im Komed, 639

Dozent Ines Biedenkapp

Kursentgelt 45,00 €

[zur Kursdetail-Seite](#)