

# Digitale Positionierung und Sichtbarkeit

## Produkte, Unternehmen und berufliche Profile strategisch ausrichten - Bildungsurlaub

Kursnummer 26M524702

Beginn Montag, 14.09.2026, 09:00 - 16:30 Uhr

Dauer 5 Termin(e)

Ort VHS im Komed, 641

Dozent Dominik Blum

Kursentgelt 360,00 €

Digitale Sichtbarkeit erfordert eine klare strategische Ausrichtung. In diesem fünftägigen Bildungsurlaub wird vermittelt, wie Produkte, Unternehmen und berufliche Profile im Kontext der digitalen Transformation sinnvoll positioniert und sichtbar gemacht werden können.

Ausgehend vom eigenen Wertangebot werden Geschäftsmodelle, Zielgruppen sowie grundlegende Marketing- und E-Commerce-Ansätze erarbeitet. Die Teilnehmenden lernen, wie Website, Onlineshop, Plattformen und Marktplätze eingeordnet und für die berufliche Praxis bewertet werden können.

Der Bildungsurlaub ist praxisorientiert aufgebaut. Anhand eigener beruflicher Beispiele wird eine realistische digitale Positionierungs- und Vermarktungsstrategie entwickelt. Ziel ist es, Klarheit über Prioritäten zu gewinnen und fundierte Entscheidungen für den Arbeitsalltag zu treffen.

### Inhalte & Ablauf

#### Tag 1 Digitale Positionierung & Transformation

- Digitale Transformation, Positionierung von
- Unternehmen und Profilen, B2B/D2C-Grundlagen,
- Wertangebot und Geschäftsmodell

#### Tag 2 Zielgruppen & Customer Journey

- Zielgruppenverständnis, Bedürfnisse,
- Entscheidungsprozesse, digitale Touchpoints

#### Tag 3 Digitale Kanäle & E-Commerce

- Website, Onlineshop, Plattformen und Marktplätze,
- Einordnung digitaler Geschäftsmodelle

#### Tag 4 Marketing & Vermarktung im digitalen Kontext

- Marketing- und Vermarktungsstrategien, Sichtbarkeit,
- Priorisierung von Maßnahmen

#### Tag 5 Praxisprojekt & Umsetzungs-Roadmap

- Zusammenführung aller Inhalte, individuelle Roadmap,
- Transfer in den Berufsalltag

Die Kölner Volkshochschule ist eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung gemäß § 10 AWbG NRW. Dieses Seminar entspricht den Anforderungen gemäß § 9 AWbG und gilt damit als anerkannte Bildungsveranstaltung.

### Kurstermine

#### Datum Uhrzeit Ort

14.09.2026 09:00 - 16:30 Uhr VHS im Komed, 641

15.09.2026 09:00 - 16:30 Uhr VHS im Komed, 641

16.09.2026 09:00 - 16:30 Uhr VHS im Komed, 641

17.09.2026 09:00 - 16:30 Uhr VHS im Komed, 641

18.09.2026 09:00 - 16:30 Uhr VHS im Komed, 641

[zur Kursdetail-Seite](#)

---

# Digitale Positionierung und Sichtbarkeit

## Produkte, Unternehmen und berufliche Profile strategisch ausrichten - Bildungsurlaub

Kursnummer 26M524702

---

Beginn Montag, 14.09.2026, 09:00 - 16:30 Uhr

---

Dauer 5 Termin(e)

---

Ort VHS im Komed, 641

---

Dozent Dominik Blum

---

Kursentgelt 360,00 €

---

[zur Kursdetail-Seite](#)