

Digitale Positionierung und Sichtbarkeit

Produkte, Unternehmen und berufliche Profile strategisch ausrichten - Bildungsurlaub

Kursnummer 26M524702

Beginn Montag, 14.09.2026, 09:00 - 16:30 Uhr

Dauer 5 Termin(e)

Ort VHS im Komed, 641

Dozent Dominik Blum

Kursentgelt 360,00 €

Digitale Sichtbarkeit erfordert eine klare strategische Ausrichtung. In diesem fünftägigen Bildungsurlaub wird vermittelt, wie Produkte, Unternehmen und berufliche Profile im Kontext der digitalen Transformation sinnvoll positioniert und sichtbar gemacht werden können.

Ausgehend vom eigenen Wertangebot werden Geschäftsmodelle, Zielgruppen sowie grundlegende Marketing- und E-Commerce-Ansätze erarbeitet. Die Teilnehmenden lernen, wie Website, Onlineshop, Plattformen und Marktplätze eingeordnet und für die berufliche Praxis bewertet werden können.

Der Bildungsurlaub ist praxisorientiert aufgebaut. Anhand eigener beruflicher Beispiele wird eine realistische digitale Positionierungs- und Vermarktsungsstrategie entwickelt. Ziel ist es, Klarheit über Prioritäten zu gewinnen und fundierte Entscheidungen für den Arbeitsalltag zu treffen.

Inhalte & Ablauf

Tag 1 Digitale Positionierung & Transformation

- Digitale Transformation, Positionierung von
- Unternehmen und Profilen, B2B/D2C-Grundlagen,
- Wertangebot und Geschäftsmodell

Tag 2 Zielgruppen & Customer Journey

- Zielgruppenverständnis, Bedürfnisse,
- Entscheidungsprozesse, digitale Touchpoints

Tag 3 Digitale Kanäle & E-Commerce

- Website, Onlineshop, Plattformen und Marktplätze,
- Einordnung digitaler Geschäftsmodelle

Tag 4 Marketing & Vermarktung im digitalen Kontext

- Marketing- und Vermarktsungsstrategien, Sichtbarkeit,
- Priorisierung von Maßnahmen

Tag 5 Praxisprojekt & Umsetzungs-Roadmap

- Zusammenführung aller Inhalte, individuelle Roadmap,
- Transfer in den Berufsalltag

Die Kölner Volkshochschule ist eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung gemäß § 10 AWbG NRW. Dieses Seminar entspricht den Anforderungen gemäß § 9 AWbG und gilt damit als anerkannte Bildungsveranstaltung.

Kurstermine

Datum Uhrzeit Ort

14.09.2026 09:00 - 16:30 Uhr VHS im Komed, 641

15.09.2026 09:00 - 16:30 Uhr VHS im Komed, 641

16.09.2026 09:00 - 16:30 Uhr VHS im Komed, 641

17.09.2026 09:00 - 16:30 Uhr VHS im Komed, 641

18.09.2026 09:00 - 16:30 Uhr VHS im Komed, 641

[zur Kursdetail-Seite](#)

Digitale Positionierung und Sichtbarkeit

Produkte, Unternehmen und berufliche Profile strategisch ausrichten - Bildungsurwahl

Kursnummer 26M524702

Beginn Montag, 14.09.2026, 09:00 - 16:30 Uhr

Dauer 5 Termin(e)

Ort VHS im Komed, 641

Dozent Dominik Blum

Kursentgelt 360,00 €

[zur Kursdetail-Seite](#)