# Instagram Intensiv II: Instagram für Ihr Business

## Wochenendkurs

Kursnummer 26M524207

Beginn Samstag, 05.12.2026, 10:00 - 16:15 Uhr

Dauer 2 Termine

Ort VHS im Komed, Raum 641

Dozent Ann-Kathrin Seidel

Kursentgelt 126,00 €

Likes, Storys, Memes - Soziale Medien gehören mittlerweile ganz selbstverständlich zu Marketingstrategien großer Brands genauso wie von Small Businesses. Mit einer der am stärksten wachsenden Plattformen in Deutschland werden wir uns in diesem Intensiv-Workshop auseinandersetzen: Instagram.

Warum brauche ich eine Zielgruppe? Wie dreht und schneidet man ein erfolgreiches Reel? Kann ich meinen Shop direkt anbinden und Kollaborationspartner finden? U.a. mit diesen Fragen werden wir uns beschäftigen, dabei natürlich über den berühmten Algorithmus und bewährte Strategien sprechen, aber auch ganz praktisch lernen, das Beste aus der App rauszuholen.

**Zielgruppe:** Erfahrene Instagram-Nutzer*innen, die die Plattform besser verstehen und für berufliche Zwecke nutzen möchten – für Einsteiger*innen und private Zwecke empfehlen wir den Kurs „Instagram Intensiv I“.

**Voraussetzungen:** Für die aktive Kursteilnahme ist es vorteilhaft, ein eigenes Smartphone mitzubringen sowie bereits über ein Konto bei Instagram zu verfügen. Das Konto sollte vor Kursbeginn eingerichtet sein, damit im Kurs direkt praktisch gearbeitet werden kann.

**Über die Dozentin**: Ann-Kathrin Seidel ist seit 10 Jahren freie Journalistin, seit 2018 auch Trainerin mit Schwerpunkt auf Soziale Medien wie Instagram, TikTok und YouTube.

## Kurstermine

| Datum | Uhrzeit | Ort |
|---|---|---|
| 05.12.2026 | 10:00 - 16:15 Uhr | VHS im Komed, Raum 641 |
| 06.12.2026 | 10:00 - 16:15 Uhr | VHS im Komed, Raum 641 |

zur Kursdetail-Seite