

Instagram strategisch nutzen: Content, Bildsprache und Profil entwickeln

Bildungsurlaub

Kursnummer 26M524013

Beginn Montag, 30.11.2026, 09:00 - 16:30 Uhr

Dauer 3 Termin(e)

Ort VHS im Komed, Raum 641

Dozent Xenia Gromak

Kursentgelt 216,00 €

Ein professioneller Instagram-Auftritt braucht mehr als schöne Einzelbilder und spontane Posts. Er braucht ein klares Konzept: Wofür soll der Account stehen? Welche Menschen möchten Sie erreichen? Welche Themen passen zu Ihnen, Ihrem Unternehmen oder Ihrem Projekt? Und wie entsteht daraus ein wiedererkennbarer visueller Auftritt?

In diesem dreitägigen Bildungsurlaub entwickeln Sie Schritt für Schritt eine Instagram-Strategie für Ihr eigenes berufliches oder selbstständiges Projekt. Sie klären Ihre Ziele und Zielgruppen, bestimmen passende Themen und Rubriken und überarbeiten die inhaltliche und visuelle Ausrichtung Ihres Profils.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Entwicklung einer eigenen Bildsprache. Sie lernen, wie Bildgestaltung, Farbe, Perspektive, Bildauswahl und die Gestaltung des Feeds die Wahrnehmung eines Accounts beeinflussen. In praktischen Übungen erstellen und bearbeiten Sie mit dem Smartphone eigenes Bild- und Videomaterial.

Außerdem beschäftigen wir uns mit Beiträgen, Karussells, Storys und Reels sowie mit dem Zusammenspiel von Bild, Video und Text. Sie entwickeln konkrete Contentideen und einen realistischen Plan, mit dem Sie nach dem Kurs selbstständig weiterarbeiten können.

Inhalte:

- Ziele, Zielgruppen und Positionierung
- Personal Brand und Wiedererkennungswert
- Profil, Bio und Profilbild
- Themenfindung und Entwicklung eigener Content-Rubriken
- Aufbau eines realistischen Contentplans
- Entwicklung einer eigenen Bildsprache
- Bildgestaltung und Fotografie mit dem Smartphone
- mobile Bildbearbeitung
- Storytelling und Textgestaltung
- Beiträge, Karussells, Storys und Reels
- Analyse und Weiterentwicklung des eigenen Profils

Das nehmen Sie mit:

Am Ende verfügen Sie über ein strategisches und visuelles Grundkonzept für Ihren Instagram-Auftritt, klar definierte Themen, konkrete Contentideen und einen Contentplan für die weitere Umsetzung.

Zielgruppe:

Der Bildungsurlaub richtet sich an Selbstständige, Freiberuflerinnen, Künstlerinnen und Mitarbeitende aus Unternehmen, Kultur, Bildung und Non-Profit-Organisationen, die Instagram für ein berufliches oder eigenes Projekt gezielter und professioneller nutzen möchten.

Voraussetzungen:

Sie benötigen ein eigenes Instagram-Profil und grundlegende Erfahrung mit der App. Im Mittelpunkt steht nicht die technische Einführung in Instagram, sondern die strategische und gestalterische Weiterentwicklung des eigenen Auftritts. Die Bereitschaft, das eigene Profil und eigene Ideen in einer wertschätzenden Gruppe zu besprechen, wird vorausgesetzt. Bitte bringen Sie Ihr Smartphone und das dazugehörige Ladekabel mit.

Kurstermine

Datum	Uhrzeit	Ort
30.11.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641
01.12.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641

[zur Kursdetail-Seite](#)