Social Media beruflich nutzen: Erfolgsstrategien für Ihr Marketing

Mit Einführung in die Künstliche Intelligenz - Bildungsurlaub

Kursnummer 26M524005

Beginn Montag, 16.11.2026, 09:00 - 16:30 Uhr

Dauer 5 Termin(e)

Ort VHS im Komed, Raum 641

Dozent Florine Calleen

Kursentgelt 371,00 €

Social Media Marketing kann so viel leisten: Image und Bekanntheit Ihrer Marke verbessern, Ihre fachliche Kompetenz beweisen, Kommunikation mit und Service für Ihre Zielgruppen verbessern, Mitglieder gewinnen und Ihr Alleinstellungsmerkmal schärfen.

In einer Woche erfahren Sie, wie und wo Sie strategisch Ihren Auftritt gestalten – auch mit der Künstlichen Intelligenz. Finden Sie heraus, welche Kanäle sich für Ihre Vorhaben eignen und wie Sie sie effektiv bespielen. Auf der Agenda stehen zum Beispiel Blogs, Instagram und/oder Facebook, LinkedIn, WhatsApp, Pinterest, TikTok oder YouTube. Zahlreiche Best-Practice-Beispiele zeigen Ihnen, wie erfolgreiches Positionieren auf Social Media funktioniert.

In diesem Bildungsurlaub dreht sich alles um …
- Strategisch und nachhaltig planen
- erfolgreiche Kommunikation mit der Zielgruppe
- spamfreies Marketing und transparente PR
- Netzwerken mit Multiplikatoren
- aktivierende Unterhaltung
- Einsatzmöglichkeiten von KI für Social Media
- Tools, Tipps und Tricks

Ziele des Bildungsurlaubs: Sie ...
- verstehen, wie Social Media funktioniert
- planen und handeln strategisch
- verknüpfen Ihre Ziele mit den Wünschen Ihrer Zielgruppen
- erkennen und nutzen Social-Media-Trends
- gestalten kreativen Content
- behalten den Überblick
- erfahren, wie Sie KI einsetzen können
- haben keine Angst vor dem Shitstorm

Auf der Basis von Vorträgen, Übungen und Diskussionen erarbeiten Sie eine Social-Media-Strategie. Diese präsentieren Sie am letzten Tag wie in einem Pitch vor Ihrer Kundschaft oder Ihren Vorgesetzten.
Dieser Kurs richtet sich an Einsteiger*innen oder alle, die erste Grundkenntnissen im Umgang mit Social Media gesammelt haben.

Wichtig: Bitte bringen Sie eine Auswahl von Bildern auf einem Stick mit. Oder speichern Sie diese online ab. PCs sind vorhanden, sie können aber auch ihren eigenen Laptop oder ein Tablet und Smartphone mitbringen.
Über die Dozentin: Florine Calleen versteht sich als Wanderin zwischen den Welten Online und Print. Moderne, digitale Kommunikation und Suchmaschinenoptimierung sind ihre Passion – ob für PR, Marketing oder Journalismus. Aber sie liebt richtige Bücher und das haptische Erleben von Printprodukten. Kurzum: Am liebsten hat sie es crossmedial

Die Kölner Volkshochschule ist eine anerkannte Einrichtung der Arbeitnehmerweiterbildung gemäß § 10 AWbG NRW. Dieses Seminar entspricht den Anforderungen gemäß § 9 AWbG und gilt damit als anerkannte Bildungsveranstaltung

Kurstermine

Datum	Uhrzeit	Ort
16.11.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641
17.11.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641
18.11.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641
19.11.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641

20.11.2026	09:00 - 16:30 Uhr	VHS im Komed, Raum 641

zur Kursdetail-Seite